



SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Terry Bertelli

ALTRE COMPETENZE

Conoscenza della lingua inglese e francese a liv. intermedio

Utilizzo avanzato degli strumenti di editing, web conference, social media, web e progettazione di oggetti formativi digitali e digital learning journey.

Utilizzo avanzato degli strumenti di web advertising, grafica e video editing

POSIZIONE PROFESSIONALE

Social Media Specialist e **Socio Fondatore** presso Code me Green srl
Consulente senior e formatore in ambito digital e social media marketing
Svolge attività di progettazione, sviluppo e docenza dal 2018.

PERCORSO FORMATIVO

- **2023 - Relatore Smau Milano 2023**
- **2023 - Certificazione Meta Certified Media Buying Professional**
- **2023 - Certificazione Google Ads Video Certification**
- **2023 - Certificazione LinkedIn Content & Creative Design Certified Professional**
- **2023 - Certificazione LinkedIn Marketing Strategy Certified Professional**
- **2022 - Relatore Smau Napoli 2022**
- **2022 - Speaker Seo Zoom 2022**
- **2022 - Certificazione Meta Certified Creative Strategy**
- **2022 - Certificazione Hootsuite Social Marketing Certified Professional**
- **2022 - Certificazione Hubspot Content Marketing**
- 2022 - Partecipazione al percorso B2B Marketing for LinkedIn presso LinkedIn Academy
- **2021 - Certificazione Fondamentali Digitali Google Academy**
- 2021 - Masterclass Storytelling e Scrittura presso LaContent Academy
- 2020 - Partecipazione al percorso «Facebook e Social Ads dalla A alla Z» presso Veronica Gentili Academy
- **2020 - Certificazione Seo Zoom Academy Certified Professional Seo**
- 2019 - Partecipazione al percorso «TikTok Marketing»
- 2019 - Partecipazione al percorso «LinkedIn Commander e Social Selling» presso Ninja Academy
- 2019 - Master in Marketing & Risk Management PMI presso Unipolsai Academy
- 2018 - Partecipazione al percorso «Sales Leadership»
- 2015 - Partecipazione al percorso «Leadership Assertiva»
- 1999 - Partecipazione al percorso «Cashflow e gestione finanziaria»
- 1995 - 1998 Percorso formativo in «Gestione contabile, finanziaria e automazione dei flussi di cassa»
- 1994 - Diploma di Perito Aziendale e Corrispondente in lingue estere

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- **Supporto consulenziale:** analisi, progettazione e sviluppo della Digital Strategy dal web design alla customer experience, dal posizionamento sui motori di ricerca alla social advertising fino al retargeting e alla configurazione dei digital tools.
- **Training per middle e top management** nelle aree: strategia integrata delle differenti Piattaforme social, Piani editoriali e topic di riferimento, Advertising e ottimizzazione dei profili, Social Selling, Influencer Marketing, Costruzione del Social Media Plan e Social Video.
- **Training per forze vendite** su: Social Selling, Comunicazione Social strategica, Analisi dettagliata delle performance, Strategie di Customer care e Instant messaging.
- **Professional Coaching** nelle aree: sviluppo del business attraverso i canali digitali, social media plan, analisi obiettivi, kpi di riferimento e content curation.

PUBBLICAZIONI/RICONOSCIMENTI

«L'ABC dei social media» anno 2021

Trainer e Social Media Expert

ALCUNE COLLABORAZIONI

ACI BLUETEAM
ACCADEMIA ITALIANA SPIRITUALCOACH
ACHAB GROUP
AGRI4CROWD EQUITY CROWDFUNDING
AQUIS ACADEMY FORMAZIONE
ATS MILANO
AUDI - VOLKWAGEN GROUP ITALIA
BELOTTI ASSICURAZIONI
BREMBANA TRASPORTI
CUPRA - VOLKWAGEN GROUP ITALIA
COMELIT
DESIGN THINKING
DOLIDAYS
DOMINIO MARE RESORT & SPA
ECIPAR SOCIETA' DI FORMAZIONE
ESPERO ACADEMY DI FORMAZIONE
FAMILYCOACH MONTESSORI SCUOLA DI FORMAZIONE
GROS CIDAC
HEALFI
ITALIAONLINE
INFLUECER TELEVISIVI RAI1
KOSMOS TRADUZIONI E INTERPRETARIATI
MAPI24 - 3M
NESTLÉ
POLIEDRA ACADEMY DI FORMAZIONE
PRAXI SPA ACADEMY
RE-ANIMA SUSTAINABLE REAL ESTATE CROWDFUNDING
SEAT - VOLKWAGEN GROUP ITALIA
SEO ZOOM
SMAU
SKODA - VOLKWAGEN GROUP ITALIA
SOCIETÀ METROPOLITANA ACQUE TORINO
UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

