

# TERRY BERTELLI



Social Media **Specialist**



[terrybertelli.it](http://terrybertelli.it)



I **Social Media** ci insegnano che quando connettiamo le persone, le idee crescono e le **opportunità si moltiplicano**.



# SOSTENIBILITÀ INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE DIGITALE



3

analisi formazione report  
linkedin shop video youtube community gestione  
contenuti facebook advertising  
**CHI SONO | SERVIZI | SCOPRI DI PIÙ |  
TESTIMONIANZE | COLLABORAZIONI**  
strategia competitor eventi | **CONTATTI**  
pubblicazioni fare o non fare  
instagram tiktok formazione social  
media marketing corsi twitter



# SONO TERRY BERTELLI

Sono un **SOCIAL MEDIA SPECIALIST** e ho fatto della socialità la mia passione e il mio lavoro.

I **SOCIAL MEDIA** sono la più grande piazza del mondo: lo strumento, insieme ai motori di ricerca più utilizzato per informarci su qualsiasi cosa.

Li utilizziamo per mantenere i contatti, per i momenti di relax, per discutere e condividere, per acquistare online.



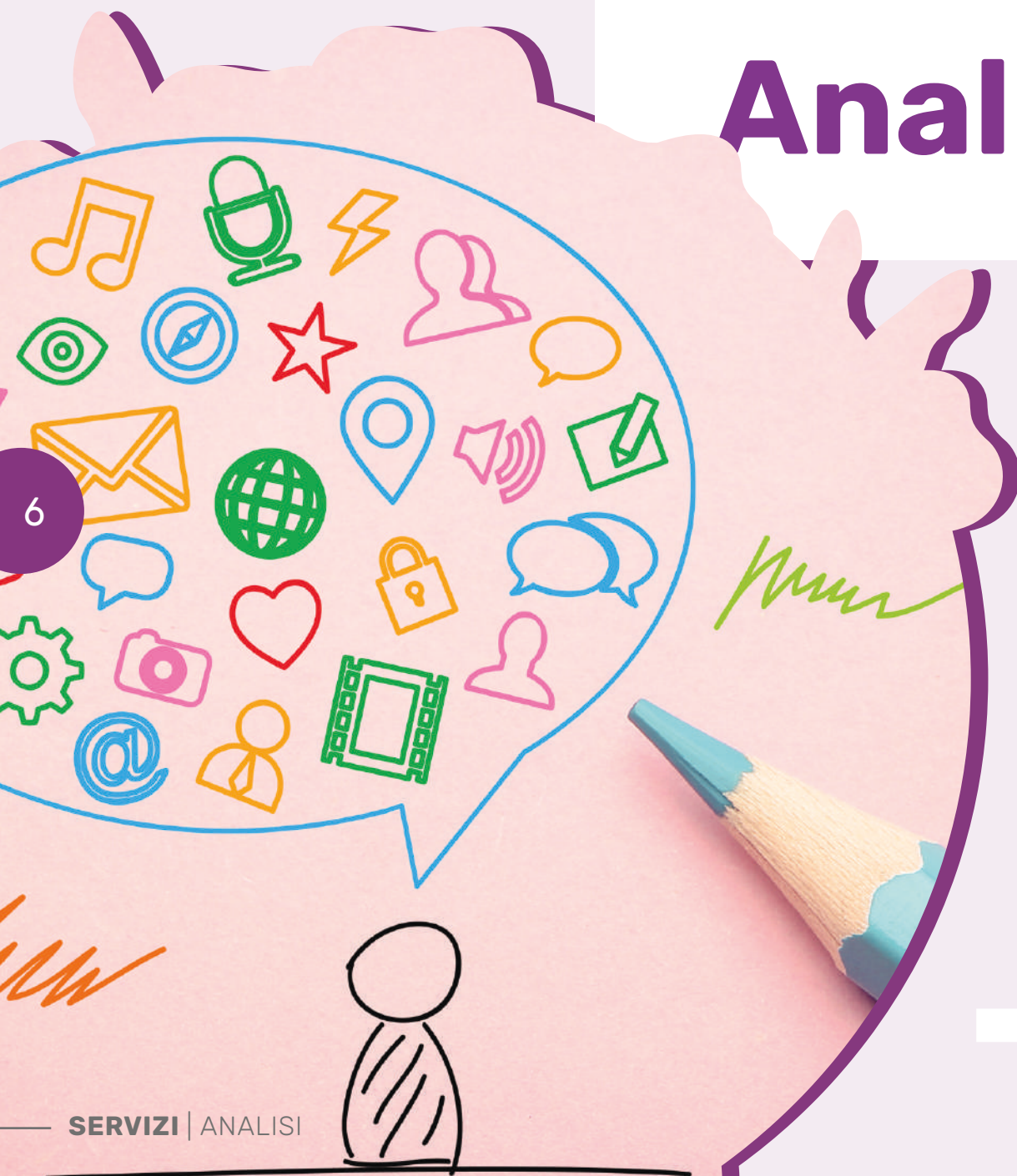
Se hai un'ATTIVITÀ PROFESSIONALE o un'AZIENDA è fondamentale farti conoscere anche attraverso questi canali e far si che diventino dei reali strumenti di business.



Io posso aiutarti a cogliere le opportunità delle differenti piattaforme, a far conoscere il tuo **PROGETTO** e il tuo **VALORE**, a mostrare cosa sai fare e in che modo ti distingui.



# Analisi



L'**analisi sui social** è il punto di partenza di quello che chiamo **social media plan** ed è un percorso da strutturare per tappe.



## CHE TIPO DI ANALISI?

Per una corretta analisi sui social è necessario seguire le tappe fondamentali del social media plan che riguardano:

### Il brand

Quali sono i canali social su cui se ne parla e come se ne parla

### Analisi delle insight

Serve per evolvere, migliorare il profilo e fidelizzare la propria community

### Presenza sui social

Viene scandagliato tutto quello che riguarda le informazioni generali sui vari canali social

### Definizione degli obiettivi

È importante capire dove vogliamo arrivare attraverso i social

### Analisi dei competitor

Per comprendere meglio il mercato in cui si opera, sia per imparare cosa è possibile migliorare



# Consulenza

## TI AIUTO A...

trovare il **tono di voce del tuo brand sui tuoi canali social** e a creare una **strategia di content marketing** a 360°, partendo da alcune domande fondamentali:

- Quale deve essere la percezione del brand?
- Quali sono i tuoi valori e la tua mission?
- Come ti distingui dai competitor?
- Qual è il tuo target e che tipo di linguaggio usa?

Prima di scegliere la propria **brand voice** è meglio definire, la propria **mission** e **vision**, capire a quale **target di pubblico** ci rivolgiamo e quali sono i **canali social sui quali comunicare**.



La voce del brand (**brand voice**) deve rispecchiare l'identità e può essere: positiva, professionale, vivace, l'importante è che sia coerente alla personalità.

Vanno evitate voci ingessate, fredde e troppo distaccate. Siete sui social dovete parlare social.



# Consulenza



# Gestione



Ti aiuto a **gestire il tuo profilo personale di LinkedIn** e la **pagina aziendale** su tutti i **social network** principali.



## UNA PAGINA AZIENDALE È IL TUO BIGLIETTO DA VISITA

Perché un'azienda deve aprire una **pagina LinkedIn**, una **pagina Facebook**, un **profilo business Instagram**, un **profilo business TikTok**, un **canale Youtube** e un **account Twitter**?

Essere presenti sui social oggi è fondamentale, sia che tu abbia un'attività, sia che tu sia un professionista.

Un modo semplice per evidenziare chi sei, di cosa ti occupi, comunicare i tuoi servizi e fare **personal branding**.

I **profili aziendali** inoltre offrono dei vantaggi unici per far **crescere il proprio brand** e capire in che direzione investire.

# Gestione



# Contenuti

I **contenuti social** disponibili, a seconda delle varie piattaforme, sono tanti e diversi e vanno inquadrati anche in base al proprio target.

## COME CREARE UN PIANO EDITORIALE SOCIAL?

Il **calendario editoriale** va studiato prevalentemente su base mensile e diviso in settimane ed è necessario ragionare per:

- obiettivi
- date e ricorrenze importanti
- contenuti coerenti
- post coinvolgenti

Alcune **tipologie di contenuti** da includere nel proprio calendario editoriale:

- social video
- immagini
- caroselli
- presentazioni
- articoli
- guide
- storie
- reels/shorts



Per **gestire i profili social aziendali** è necessario aver realizzato a monte una **strategia di content marketing** per poi procedere nella **creazione e strategia** di un **piano editoriale**.



# Contenuti



# Community



La gestione delle **interazioni** con gli utenti viene chiamata **community management**.



## IL COMMUNITY MANAGER INTERAGISCE CON GLI UTENTI

All'interno di questa attività mi occupo della **gestione dei commenti, protocollo crisis management** (gestione commenti negativi), **Instant messaging** e **Whatsapp business**.

### Gestione dei commenti

La gestione dei commenti della community che gravita attorno al brand comprende diverse attività

messe in atto qualora un determinato evento critico rischi di danneggiare la reputazione del brand.

### Protocollo Crisis Management

La gestione dei commenti negativi sui social prevede l'adozione di un protocollo, ovvero quell'insieme di procedure di comunicazione decise in anticipo e che verranno

### Instant Messaging e Whatsapp Business

Per mantenere un cliente bisogna instaurare un rapporto basato sulla fiducia e sulle emozioni.

community



# Report

L'attività di monitoraggio comprende la creazione e l'invio di una **reportistica aziendale** contenente i risultati ottenuti sui social in riferimento all'obiettivo definito durante l'analisi.

## QUALI **METRICHE** VANNO MONITORATE?

L'errore che si fa spesso è quello di concentrarsi sulle **vanity metrics**, senza prendere in considerazione le **metriche importanti** rispetto agli **obiettivi prefissati**.

Le **metriche** che troverete nei report si dividono in 4 categorie:

1. Awareness  
2. Engagement

3. Conversion  
4. Consumer



Per ogni piattaforma social è importante tenere un **report social** che **monitori il lavoro svolto**.



# Report



# Advertising



Per raggiungere un **pubblico più ampio** e far crescere la propria community sulle piattaforme social, è importante investire in **pubblicità** (social advertising).



## IL BUDGET VA DISTRIBUITO IN MODO STRATEGICO

Ma è importante farlo bene, allocando il **budget giusto** e affidandosi ai professionisti che valuteranno se il brand è nuovo o conosciuto, che community ha, quali sono gli obiettivi primari, in che periodo si concentrano gli acquisti.

L'**attività di progettazione, gestione, testing e ottimizzazione campagne** prevede:

- **progettazione e creazione di annunci orientati all'obiettivo**
- **messa online e gestione degli annunci**
- **analisi e reportistica delle campagne**

È inoltre possibile richiedere l'**attivazione degli strumenti** necessari per la **gestione delle inserzioni**.

# Advertising



Shop

## IL SOCIAL COMMERCE È L'EVOLUZIONE DEL NEGOZIO ONLINE

È infatti possibile effettuare l'**acquisto di un prodotto o servizio** di un'azienda direttamente all'**interno delle principali piattaforme social**.

In questo l'acquisto è integrato in modo fluido nell'esperienza dell'utente.



La parte dedicata allo **shop** prevede:

- formazione per vendere sui social
- configurazione del gestore delle vendite
- configurazione degli account di vendita e dei cataloghi per lo shopping tramite Facebook e Instagram

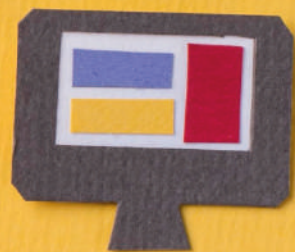


Posso aiutarti a costruire un percorso utente senza intoppi e interruzioni: una **customer journey fluida** è la chiave per aumentare il conversion rate.

Shop



# Formazione



22



Ogni **piattaforma** social ha le sue caratteristiche e comunica in modalità differenti, per questo **usare la stessa strategia e pubblicare gli stessi contenuti su tutti i social media è fallimentare.**

## È IMPORTANTE UNA **FORMAZIONE** CONTINUA E COSTANTE

Per fare in modo che i social possano essere utili e di sostegno alla propria attività professionale, propongo una **formazione** che prevede diversi corsi sull'uso dei social network.

Di seguito alcuni percorsi:

- **Formazione Instagram e Facebook**
- **Formazione LinkedIn**
- **Formazione TikTok**
- **Formazione Whatsapp Business**
- **Formazione Google Business**



# Formazione

23

# Scopri di più

## CONSULTA IL MIO SITO PER TROVARE CONSIGLI, SUGGERIMENTI E CURIOSITÀ



### VIDEO

I miei social video focalizzati su argomenti diversi per una panoramica completa delle differenti tematiche

### RUBRICHE

Pillole social per aiutarti a capire meglio cosa fare o non fare per gestire i tuoi canali social



### EVENTI

In questo spazio puoi trovare le partecipazioni, gli eventi e i corsi di cui sono stata relatrice e formatrice, le aziende che ho incontrato e aiutato nel mio percorso professionale

### BLOG

Se vuoi approfondimenti specifici e guide semplici per capire meglio il mondo dei social qui trovi articoli specifici



# terrybertelli.it



**DANIELA FAVA**  
CEO KOSMOS

Adoro Terry perché è unica! Alla sua sconfinata competenza in materia di marketing per i social network (e non solo) si aggiungono passione, allegria, disponibilità e tanta voglia di mettere le persone in condizione di avere successo attraverso i suoi corsi di formazione che, pur intensi, sono piacevolissimi e soprattutto tanto, tanto utili e istruttivi! I suoi consigli e "segreti professionali" sono un aiuto straordinario per raggiungere il successo. Grazie Terry!



**LAURA COPELLI**  
SEO SPECIALIST

Terry è una concentrazione di caratteristiche che la rendono una delle professioniste più preparate con cui abbia mai lavorato. Un percorso professionale articolato fanno di lei la Social Media Manager di oggi, e quello che vorrà diventare, domani. Incredibile nella formazione, concreta e con i piedi per terra raggiunge ogni obiettivo prefissato. Simpatica e solare, è un'amica con cui passare le serate chiacchierando ma anche un collaboratore prezioso con cui confrontarsi. Difficile immaginare di poterne fare a meno!



**FEDERICA LO PRESTI**  
SERVICE MANAGER

Terry è una professionista altamente qualificata, precisa, puntuale, disponibile e orientata all'obiettivo. Mi sono affidata a Terry per la gestione della mia brand image e dei miei canali social da pochi mesi e i risultati sono stati immediatamente evidenti, i numeri sono cresciuti, la mia reputazione digitale ha avuto un grande slancio, sono pienamente soddisfatta della mia scelta. Prima di Terry avevo interagito con altri professionisti del settore, cosa ha fatto la differenza? Terry è stata in grado di interpretare me e i miei valori, la mia unique value proposition e di comunicarla al mio target in modo vincente! La ringrazio e la consiglio vivamente a chiunque sia in cerca di una specialista nel settore digitale.



**ALESSIA SALVINI**  
FAMILYCOACH MONTESSORI

Sono arrivata a conoscere Terry attraverso un'amicizia in comune. Terry si occupa da qualche anno, della formazione relativa alla gestione della propria immagine online, all'interno della Scuola FamilyCoach Montessori®. Personalmente mi sono affidata a lei per la creazione del mio nuovo sito e per aiutarmi nella gestione dei social. Ho scelto Terry principalmente per la sua competenza, per la sua schiettezza nel darti i consigli giusti per te, quelli veramente efficaci per il tuo business. Sono molto soddisfatta e la consiglio vivamente a chi vuole una professionista preparata, e allo stesso tempo capace di ascoltare fino in fondo le tue esigenze e costruire insieme un risultato eccellente.



KOSMOS TRADUZIONI

LIBERA PROFESSIONISTA

ASSOLOMBARDA

LIBERA PROFESSIONISTA



**SIMONA ZOBOLI**  
AGENTE DI COMMERCIO

Ho svolto un corso social marketing con Terry. È stata un'esperienza bellissima e molto formativa da molti punti di vista. Io sono cresciuta non solo dal punto di vista professionale ma anche personale. Ho apprezzato la sua preparazione, efficienza, organizzazione ma soprattutto la sua determinazione a volerci far raggiungere gli obiettivi; Molto sincera, schietta e attenta ai dettagli. Raccomando calorosamente Terry, con lei il vostro punto di vista sulla comunicazione digitale non sarà più lo stesso!!!!



**VERONICA PACHULSKY**  
VIDEOMAKER

Il percorso fatto con Terry è stato davvero illuminante! Preparatissima sui Social mi ha concretamente aiutata a mettere in piedi la mia nuova strategia. Oltre ad essere molto professionale è disponibile ed accogliente. Non è mancato di fare insieme delle belle risate, che rendono il lavoro molto più piacevole. Collaborazione sicuramente in crescita! Grazie mille.



**AMBROGIO BRAGHETTO**  
TRAINING ACCOUNT

Scrivo questa referenza perché confermo che la collaborazione con Terry è professionalmente costruttiva e istruttiva: la sua estrema disponibilità e prontezza di risposta e il suo desiderio di comunicare contenuti e metodi a vantaggio di partner e clienti è un'esperienza che consiglio a tutti (per non parlare della simpatia!)



**LUCIA MERICO**  
SPIRITUALCOACH ACADEMY

Terry è una delle persone più straordinarie che conosco, sia sotto il profilo personale che professionale. Incontrarla è un valore aggiunto e di fatto l'ho scelta come Social Media Specialist all'interno del percorso dell'Academy SpiritualCoach. Di Terry mi fido, senza dubbi né riserve. È dotata di intuito, competenza, creatività, determinazione e ti aiuta a trovare la strategia migliore e che maggiormente si adatta alle tue esigenze. Entrare in contatto con lei migliora la vita sotto ogni aspetto.

LIBERA PROFESSIONISTA

FILMAIR DRONE SOLUTION

ESPERO

LIBERA PROFESSIONISTA

Dicono di me



## ALCUNE COLLABORAZIONI





**Rimaniamo  
in **contatto!****

**TERRY BERTELLI**

Social Media **Specialist**

+39 338 821 2639

info@terrybertelli.it

Via Fratelli Bronzetti 11  
20129 Milano (MI)



terrybertelli.it



*Grazie!*